CONFINDUSTRIA
Dispositivi Medici

In collaborazione con
2011-2026
SPORT SENZA FRONTIERE

STEPS 4 FUTURE

SALUTE SOLIDARIETÀ INCLUSIONE

CSR: Identità, Comunità e Territorio

Vogliamo essere riconosciuti sempre più come soggetto promotore della trasformazione sostenibile e del paradigma One Health.
All'interno del piano ESG 2026 abbiamo individuato 4 obiettivi:

1. Governance & Reporting ESG CDM e CDMS
Valorizzare l'impegno sostenibile CDM e CDMS, creando un'architettura che integri la sostenibilità nella governance e renda il reporting più chiaro e trasparente

2. Transizione sostenibile: imprese protagoniste
Contribuire allo sviluppo sostenibile del settore e rafforzare il coinvolgimento delle aziende nella declinazione delle iniziative attraverso il Forum Sostenibilità

3. Social responsability: identità, comunità e territorio
Adottare pratiche e sostenere progetti che generano valore per comunità e ambiente e valorizzare l'impegno responsabile del nostro comparto

4. CDMS esplode il potenziale ESG
Strutturare servizi che supportino le aziende nella transizione sostenibile e contribuiscano a fare cultura e rafforzare il posizionamento come società benefit

CSR: Identità, Comunità e Territorio

Desideriamo **rafforzare la nostra reputazione e il nostro impatto su comunità e territorio**, in linea con quanto delineato nel nostro Statuto (Art.2), attraverso un maggior coinvolgimento della comunità nella nostra azione e in quella delle nostre aziende.

Saremo promotori di un'**iniziativa di social responsability per il settore, aperta ad aziende associate e prospect**.

STEPS 4 FUTURE

Un percorso capace di esplodere più livelli: tematici, esperienziali e valoriali

Un momento di restituzione alla comunità e all'ambiente, in linea con il percorso di crescita sostenibile che stiamo intraprendendo.

DUE MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

CAMMINO

RACCOLTA FONDI

IL CUORE ESPERIENZIALE DEL PROGETTO

FRANCIGENA TOSCANA
GAMBASSI TERME - MONTERIGGIONI

30 SETTEMBRE
1 OTTOBRE 2026

PERCHÈ IL CAMMINO?

Camminare è un'opportunità unica per rigenerarsi, riconnettersi con la natura e scoprire il ricco patrimonio culturale e ambientale del nostro Paese. **Per un'azienda è una grande opportunità di sviluppo dei propri ecosistemi.**

L'esperienza del **cammino in gruppo** è un modo spontaneo e coinvolgente per vivere non solo un momento di svago, ma un'avventura straordinaria. È un'occasione per **creare e rafforzare relazioni, un momento di confronto e condivisione tra le persone**, scandita dalle emozioni e suggestioni che il paesaggio ci offre. Strumento di:

- **Corporate Wellness e Welfare**: promuovere il benessere fisico e mentale dei collaboratori
- **Brand Identity**: rafforzare i valori e l'immagine del comparto
- **Diversity & Inclusion**: sostenere la diversità e l'inclusione come pilastri strategici
- **Engagement e Empowerment**: valorizzare il potenziale individuale e collettivo
- **Comunicazione interna ed esterna**: migliorare i flussi comunicativi e il dialogo con gli stakeholder
- **Change Management**: gestire i cambiamenti organizzativi con efficacia e consapevolezza

FRANCIGENA TOSCANA

Francigena Toscana tra **Gambassi Terme e Monteriggioni**.

Uno dei tratti più suggestivi dell'intero percorso italiano che attraversa paesaggi tipici della campagna senese e della Val d'Elsa, alternando tratti panoramici, strade bianche e antichi sentieri percorsi per secoli da pellegrini, mercanti e viaggiatori diretti a Roma, passando per località ricche di storia come San Gimignano, dove dormiremo. Questo tratto unisce patrimonio storico, spiritualità e bellezza naturale.

Il Cammino sarà costellato da **momenti di racconto di SSF** (atleti, ambassador..) sui **temi dell'inclusione sociale, della solidarietà e della salute** e da **stakeholder nazionali e regionali** che potranno essere coinvolti (Confindustria locale, aziende ospedaliere).

Tra gli accompagnatori di SSF saranno presenti i **ragazzi del programma «SSFNextGeneration»**, volto a creare un laboratorio permanente di empowerment, sviluppo relazionale e partecipazione sociale dedicato a adolescenti e giovani adulti a rischio di esclusione sociale. L'iniziativa si concentra sulla fascia d'età 14 – 25 anni e include sia ragazzi che frequentano la scuola sia giovani NEET, garantendo un supporto continuativo durante l'adolescenza e la prima età adulta.

PROGRAMMA 30 SETTEMBRE

GAMBASSI TERME – SAN GIMIGNANO – 13,3 KM

Difficoltà: Facile **Dislivello: + 344 – 329**

Una tappa breve ma intensa, da percorrere in un tempo stimato di 3 / 4 ore, attraverso i crinali della Val d'Elsa.

Strade bianche e sentieri si snodano tra vigneti, prati e panorami sconfinati. La natura è protagonista fino a metà percorso, quando si incontra il Santuario di Pancole, splendente nel paesaggio collinare. Da qui si prosegue verso il piccolo agglomerato di Collemucioli, con tratti di antico selciato medievale, e poi alla splendida Pieve romanica di Cellole, immersa nella campagna. Lungo il cammino, uliveti e dolci colline accompagnano verso l'imponente profilo di San Gimignano, la «Manhattan del Medioevo» con le sue torri svettanti.

Ore 11.00 – Ritrovo a Firenze S. Maria Novella

Ore 12.00 – Arrivo a Gambassi Terme

Ore 12.30 – Pranzo a Gambassi Terme

Ore 14.30 – Partenza del Cammino

Ore 16.30 – Pausa

Ore 18.00 – Arrivo a San Gimignano

Ore 18.30 – Sistemazione nelle strutture alberghiere

Ore 20.30 – Cena e momento istituzionale

PROGRAMMA 1° OTTOBRE

ONCI – MONTERIGGIONI – 14 KM

Difficoltà: Facile **Dislivello: + 270**

Una delle tappe più suggestive della Via Francigena tra colline, saliscendi e paesaggi rurali mozzafiato.
Il cammino comincerà da Onci (SI), dove incontreremo il parco fluviale "Sentierelsa", le Caldane e la pieve di Strove. Si prosegue poi verso lo splendido complesso di Abbadia Ai sola, che un tempo appariva come un'isola su un lago. Infine, tra i boschi, si intravedono le torri di Monteriggioni, salde nel paesaggio come giganti danteschi.

Ore 08.00 – Colazione

Ore 09.00 – Transfer a Onci

Ore 09.45 – Partenza del Cammino

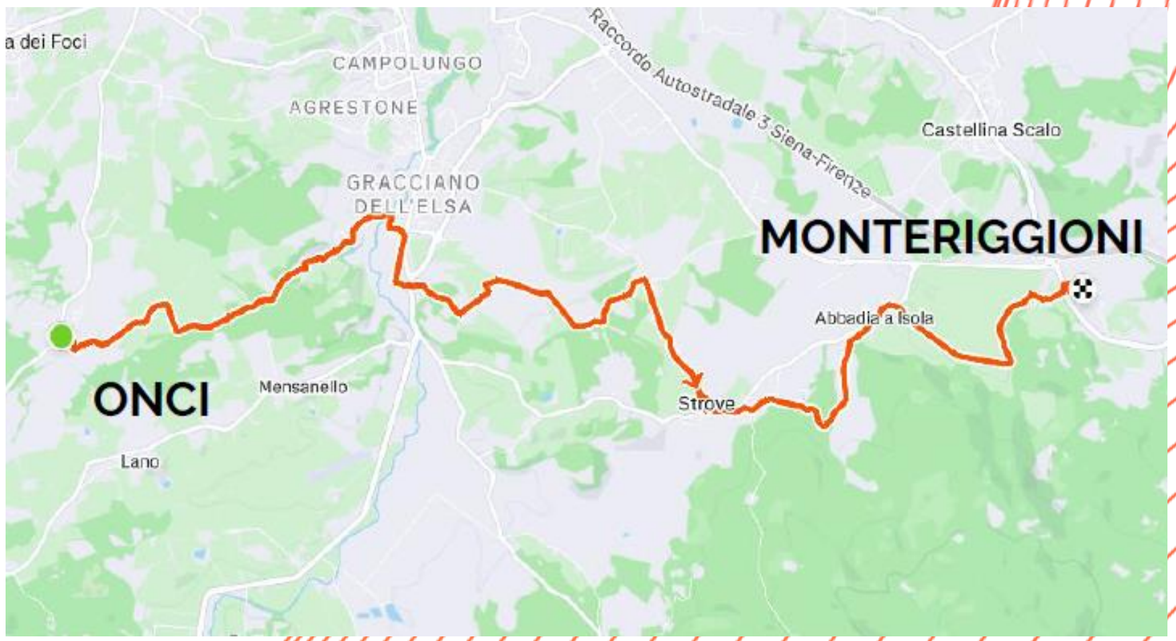
Ore 11.30 – Pausa ristoro

Ore 13.00 – Pranzo al sacco

Ore 14.00 – Ripresa del Cammino

Ore 15.00 – Chiusura Cammino

Ore 16.00 – Transfer Firenze S. M. Novella e Gambassi



ADESIONE AL CAMMINO

AZIENDA

ISCRIZIONE

Iscrizioni aperte fino al 31 maggio

350 € + Iva a persona
La quota comprende:
- Vitto e alloggio in stanza singola
- Servizio navetta

Come? Il refernte di ogni azienda registra i partecipanti (Nome, Cognome, E-mail) tramite **MyCDM**

CONFERMA

Mail di **conferma automatica** con:
- riepilogo iscritti
- informazioni di pagamento, indirizzato ad **Athlion for people**, impresa a vocazione sociale che cura l'organizzazione del Cammino con SSF
- info sulla valorizzazione aziendale

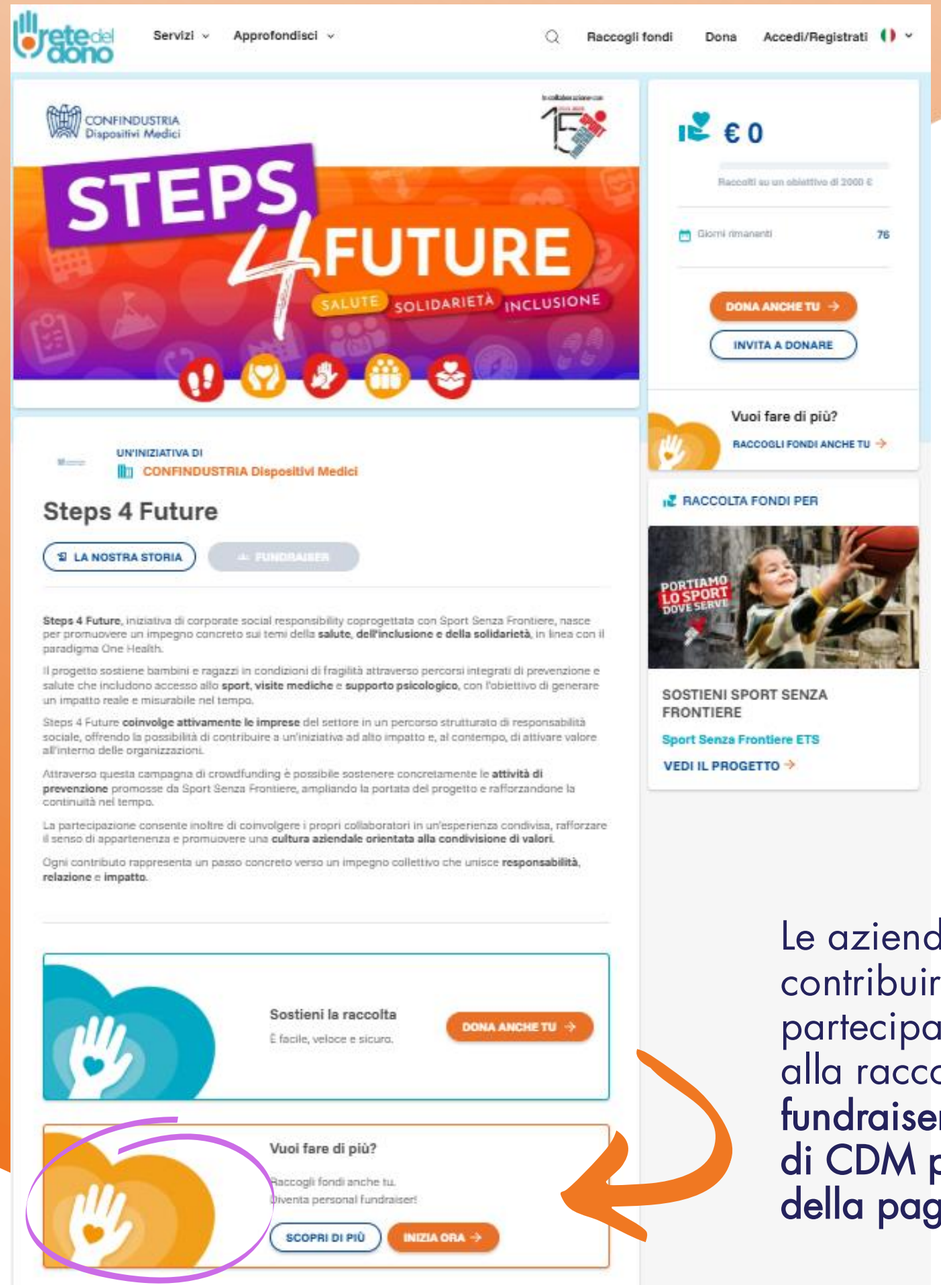
ISCRITTI

INFO LOGISTICHE ED ORGANIZZATIVE

Ogni iscritto riceverà una survey dove gli verranno richieste una serie di informazioni atte ad **offrire un'accoglienza personalizzata**:
- informazioni per il check-in anticipato nelle strutture alberghiere
- presenza di allergie / intollerenze
- probelmi di mobilità o necessità di assistenza
- taglia
- punto di ritrovo preferito (S.M.Novella o Monteriggioni)

LA RETE DEL DONO

SEZIONE STEPS 4 FUTURE

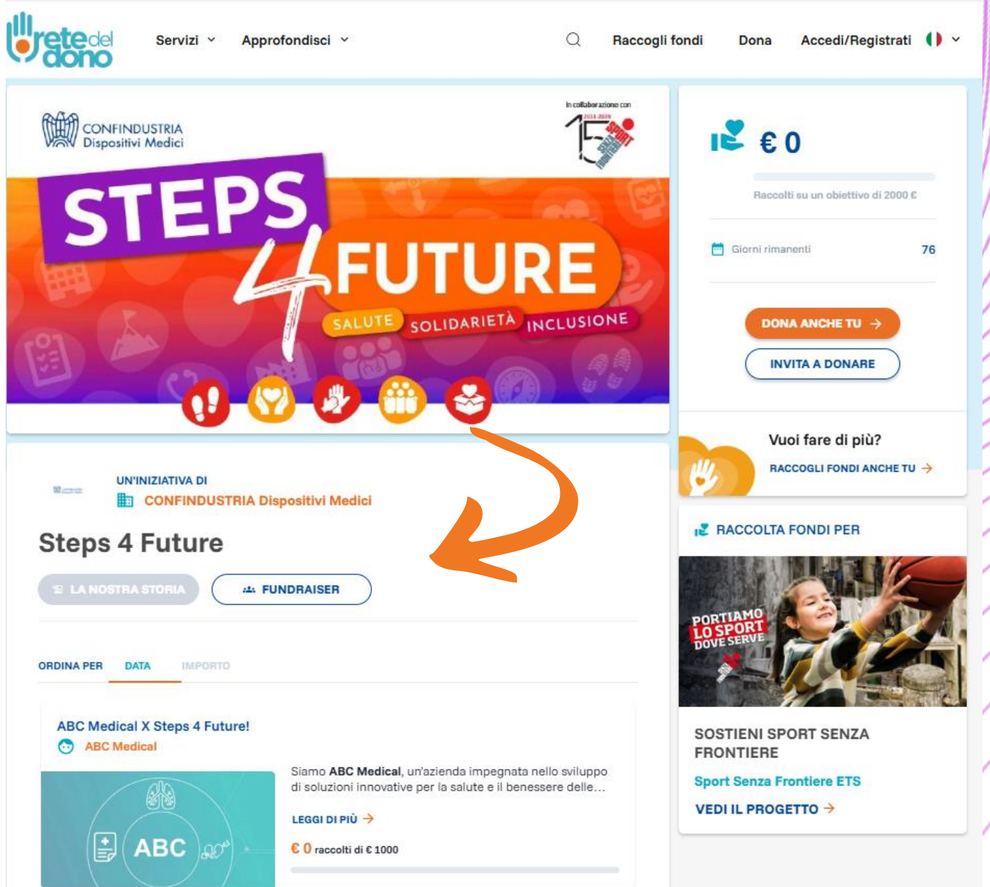


L'attività di **fundraising solidale per le aziende del settore** sulla piattaforma di crowdfunding la «**Rete del Dono**», come ulteriore modalità di partecipazione, accanto a quella del cammino.

Sezione del portale dedicato al progetto: LINK

Donazioni attive fino al 31 ottobre

FUNDRAISER: AZIENDE PROMOTRICI DELLA DONAZIONE



Le aziende che vogliono contribuire possono partecipare attivamente alla raccolta diventando **fundraiser con il supporto di CDM per l'attivazione della pagina**

AZIENDE FUNDRAISER

PAGINA AZIENDA SU LA RETE DEL DONO

Ogni azienda può diventare ambasciatrice della causa solidale di Steps 4 Future e aprire la sua pagina di raccolta fondi con il supporto di CDM (così da agganciare la pagina alla campagna e definire obiettivi e tempi). Anche non facendo una donazione diretta, ma semplicemente contribuendo alla **viralità dell'iniziativa all'interno del proprio network** (es. team, fornitori).

In ogni pagina del portale, c'è la possibilità di donare anche per i singoli utenti, con carta di credito. **Ogni donatore ottiene regolare ricevuta valida ai fini della detraibilità fiscale della donazione effettuata**.

I singoli potranno a loro volta aprire delle pagine, forniremo un **toolkit dedicato ad ogni azienda**.

ADESIONE ALLA RACCOLTA FONDI

APERTURA PAGINA RETE DEL DONO

Adesione raccolta fondi tramite segnalazione al referente CDM che fornirà supporto per la sua attivazione e brandizzazione.

CDM fornisce inoltre un tool kit per coordinare l'eventuale attivazione sul portale dei singoli utenti

OBIETTIVI E NOTIFICA A CDM

Sulla sezione principale della campagna ci sarà il contatore complessivo di quanto raggiunto.

Sulle single pagine aziendali ci sarà il contatore relative all'attivazione di ogni azienda.

Come CDM riceveremo informazione in tempo reale di ogni nuovo contributo e di eventuali nuove adesioni.

AZIENDE: VISIBILITÀ ED ENGAGEMENT

Un referente CDM contatta le Aziende che decidono di aderire a Steps 4 Future per definire i contenuti della valorizzazione aziendale sui diversi canali:

- **Valorizzazione della partecipazione** delle imprese aderenti al Cammino e/o alla campagna di crowdfunding
- Inserimento del **logo, foto e dichiarazione della spokesperson delle aziende partecipanti**, sul sito di CDM nella pagina dedicata al Progetto e diffusione sui social con un piano editoriale digitale
- Condivisione alle aziende di un **toolkit digitale** con materiali social pronti all'uso per raccontare l'adesione all'iniziativa, i valori su cui è costruita e per potenziare l'efficacia del progetto invitando i propri contatti a partecipare al crowdfunding

QUALE IMPATTO POSSIAMO GENERARE?

Qui una serie di **contributi concreti** all'attività di Sport Senza Frontiere che possiamo contribuire a raggiungere:

- 30€ una borsa
- 60€ una visita medica per minore e relativo accompagnamento
- 100€ l'intero kit sportivo
- 1500€ per 1 anno di attività sportiva per 1 minore (completo di: coordinamento, inserimento sportivo, monitoraggio educativo, trasporto, counseling familiare, quota associativa, kit sportivo, visita medica, materiali)

Di seguito una prima **simulazione di impatto**:

Oggi, con 46 iscritti al Cammino si riescono a finanziare:

50 visite mediche con relativo accompagnamento per i 50 bambini del Programma SSF

Per ulteriori iscritti al Cammino, **ogni iscrizione potrà coprire il costo di una visita medica a bambino**.

OBIETTIVO: **raggiungere almeno la soglia minima di 150 visite mediche con relativo accompagnamento** (sold out cammino + attivazione base della raccolta fondi) e di **150 iscrizioni al Cammino**

TRASPARENZA E IMPEGNO

Al termine dell'iniziativa otterremo una **rendicontazione complessiva dell'impatto generato con Steps 4 Future**.

Sappiamo che potremo raccontare il **numero delle visite mediche** con relativo accompagnamento ai minori di Sport Senza Frontiere.

Durante l'**assemblea di fine anno** in un momento di celebrazione collegiale dell'iniziativa metteremo al centro gli obiettivi raggiunti e le imprese che sono state protagoniste in questo percorso.

I dati confluiranno nella **Relazione di impatto del prossimo anno**.

ROAD MAP

Aprile

- Apertura iscrizioni Cammino e donazioni
- Piano di diffusione e ingaggio alle aziende
- Piano editoriale digitale

Maggio/Giugno

- Chiusura iscrizioni Cammino 31 maggio
- Piano editoriale digitale

Luglio / Agosto

- Chiusura progettazione delle attività del cammino
- Chiusura gadget
- Piano editoriale digitale

Settembre / Ottobre

- Cammino (30 settembre – 1 ottobre)
- Chiusura donazioni 31 ottobre
- Piano editoriale digitale

Novembre

- Raccolta risultati + comunicazione
- Assemblea Pubblica: momento dedicato al progetto (valori/ testimonial/ risultati)